

PRODUKT- & FIRMENVIDEO

informativ - ästhetisch - emotional



Produkt- und Firmenvideos erreichen Menschen höchst emotional. Sie eignen sich in besonderem Maße, Qualitätsversprechen und die Philosophie von Unternehmen transparent zu machen. Weil Bewegtbilder und Musik mehr als 1000 Worte sagen, sind sie ein „must-have“ in einer modernen Verkaufsförderung und Kundenkommunikation.

Im Video liegt der Fokus auf klar definierten Inhalten und Botschaften. Ansprechende Farben, Formen und Details zu Ihrem Produkt oder besondere Informationen zu Ihrem Unternehmen wecken die Aufmerksamkeit und das Interesse Ihrer Kunden. Ergänzt um Tipps und Tricks rund um Ihr Portfolio schaffen Sie Kaufanreize und sorgen für Glaubwürdigkeit.



Einsatzbereiche für Ihre Videos sind:

- Vertriebs- und Kundengespräche
- Ergänzende Infos in Shop-Systemen (z. B. Herstellung, Bedienung, Einsatz, Reinigung)
- Einbindung auf der eigene Internetseite
- Unterstützung bei Produkt-Präsentationen
- Medialer Einsatz bei Messen und Events

Sie sagen uns, was Ihr Kunde über Sie oder Ihr Produkt erfahren soll. Wir machen Vorschläge zur Gestaltung des Videos und entwickeln mit Ihnen eine zielorientierte Regieplanung. Beim Schnitt entscheiden Sie sich entweder für die Frame-Technik, Motion Font oder den klassischen Dreh mit oder ohne Darsteller.



Wir stimmen die Gerätetechnik, die Küchenausstattung und das Bluescreen-Hintergrundbild auf Ihr Corporate Design ab. Ergänzen können Sie Ihr Video-Projekt durch Drohnen-Aufnahmen oder besondere Einspielungen.

Nutzen Sie unsere Dienstleistung für Ihren erfolgreichen digitalen Auftritt.

Weitere Infos unter www.frontcooking-academy.de oder rufen Sie uns an.