

PRODUKTINFORMATION

DIGITALES KOMMUNIKATIONSKONZEPT

Das Konzept, das die von Ihnen genutzten Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten integriert und aufeinander abstimmt.

Die Grundlage für Ihre moderne Kunden- und Mitarbeiterkommunikation.



VORTEILE eines Kommunikationskonzepts

- Effizienz und Effektivität der Kommunikation
- Flexibilität in der Kommunikation
- Gezielte Produktion von Content (z.B. Videos, Podcasts oder Bilder)
- Hohes Verbreitungspotential durch Mehrfachnutzung des Contents (Blogs, Social Media-Kampagnen, Online-Werbung)
- Zielorientierte und aufeinander abgestimmte Marketing-Maßnahmen
- Unabhängiges Sammeln von Daten zum Besucherverhalten


LEISTUNGEN der Frontcooking Network

- Wir begleiten Sie bei der Entwicklung Ihres Kommunikationskonzepts (Projektmanagement)
- Wir bringen unsere langjährigen Branchenkenntnisse, Marketing- und Vertriebs-erfahrungen sowie unsere IT- und Social Media-Expertise ein
- Wir analysieren das Nutzerverhalten und entwickeln Vorschläge zur Konzeptanpassung bzw. -weiterentwicklung
- Wir unterstützen Sie als Moderator, Impulsgeber und Lösungspartner für Content-Produktionen oder die Entwicklung digitaler Instrumente

Vereinbaren Sie mit uns ein unverbindliches Meeting via Konferenzsystem.

KONTAKT:

 info@frontcooking-network.de

 0151 29100835