



Virtuelle 360 Grad-Showroom

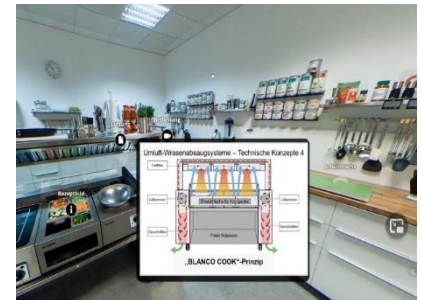
Animierte 360 Grad-Fotos zum Produktportfolio aus den eigenen Präsentationsräumlichkeiten oder Showrooms eignen sich hervorragend für die digitale Kundenkommunikation und Verkaufsförderung. Die Fotos werden in der Nachbereitung mit einer speziellen Software mit unterschiedlichen digitalen Elementen und Instrumenten animiert. Daraus ergeben sich drei Vorteile:



1. Informationen - konzentriert & digital

Digitale Einbindung unterschiedlicher Instrumente und Dateien:

- Präsentations-Charts (PPT's)
- Informationen (PDF's, Flyer, Magazinseiten)
- Verlinkungen (Homepage, social media-Kanäle, andere Plattformen)
- Podcasts (auch mit Visualisierung)
- Videos (z. B. Produkt-, Erklär-, Imagevideos, Reportagen, Bedienungsanleitungen)
- Konferenzräume oder breakout-sessions (Kundengespräch, Experten-Vortrag, Live-Webinar)
- Kontaktaufnahme (Formular, Hotline)



2. Besucherführung - individuell & flexibel

Besucher bzw. Nutzer (w/m/d) navigieren sich frei und ungezwungen im virtuellen Raum. Sie betreten den digitalen Showroom und informieren sich durch Klicks über Themen, Inhalte oder Produkte, die für sie persönlich relevant sind. Bei Bedarf können sie im digitalen Kundengespräch Fragen klären und Details besprechen.

3. Mehrfachnutzung - wirksam & effizient

Die digitale Welt ist kreativ und vielseitig. Deshalb sollte bei der Konzeption und Produktion jeder digitale Content auf seine Mehrfachnutzung geprüft werden. Welche Instrumente können für die Firmen-Homepage, ein Verkaufsgespräch, die social media-Kanäle oder eine virtuelle Messe genutzt werden? Durchaus auch nur als Ausschnitt bzw. Sequenz oder durch einen Umschnitt.



Die digitale Transformation ist aktueller denn je. Um diesen Prozess effektiv und effizient zu gestalten, sind Erfahrungen und Kompetenzen nötig. Wir empfehlen daher das Hinzuziehen von Experten, um zielstrebig vorzugehen. Dies kann für die Eigenproduktion ein Kamera-Experte, ein ganzes Produktionsteam, eine Studio- oder Techniknutzung oder die gemeinsame Entwicklung einer virtuellen Messe oder eines digitalen Kundenkommunikationskonzepts sein.



Sprechen Sie uns an! Im Bereich Food und Küchentechnik sind wir seit 20 Jahren aktiv und erfahren. Nutzen Sie unsere Kompetenzen für Ihre digitale Präsenz!